

附件 1

厦门狄耐克智能科技股份有限公司简介

厦门狄耐克智能科技股份有限公司成立于 2005 年，是集研发、生产及销售于一体的国家高新技术企业和创业板上市企业，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位之一。公司立企以来，深耕社区智能安防领域，以“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”为企业使命，致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。

公司围绕智慧社区和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖智慧酒店、室内空气系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。公司在产业链布局上实施多元化战略，多翼协同发展，通过纵向贯通上下游产业、横向拓展跨界应用场景，持续强化全产业链深度融合与协同创新，以不断增强提升核心竞争力和创新能力。

公司秉承“稳定胜过一切，创新永不止步”的研发理念，坚持实施创新驱动发展战略，构建“自主研发+开放协同”的双向创新战略体系，精准布局前瞻技术研究开发方向，将核心竞争力深植于强大的技术研发实力之中。通过持续加大技术研发投入，强化产业链协同效能，积极推动行业的数字化转型与智能化革新。公司立足技术创新，依托规范化的 IPD

集成产品开发体系及富有竞争力的研发模式，围绕 CMMI-5 与卓越绩效管理模式两大核心，持续提升组织在技术研发及全面运营的效率。截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司累计获得 271 项专利和 295 项软件著作权，其中 53 项发明专利、91 项实用新型专利、127 项外观设计专利，充分证明了公司在技术研发和创新方面的实力，为公司的技术成果产业化奠定了坚实基础，助力公司打造健全的技术转化与运营体系，并荣获“国家知识产权优势企业”的称号。同时，公司凭借卓越的自主创新能力、强大的研发团队和完善的研发创新体系，曾先后荣获“国家级博士后科研工作站”“国家企业技术中心”“国家级工业设计中心”“国家级‘绿色工厂’”“CNAS 实验室认可证书”“OpenHarmony 生态产品兼容性证书”“鸿蒙生态钻石级合作伙伴”“国家级制造业单项冠军产品”“中国制造隐形冠军入选企业”“中国标准创新贡献奖一等奖”“公安部科学技术奖一等奖”“福建省科学技术进步奖一等奖”“厦门市科学技术进步奖一等奖”“福建省民营经济标准创新优秀企业”“厦门市重大科技计划项目（未来产业领域，《基于多模态大模型的身份识别系统》）”“厦门市重大科技项目（鲁棒边缘人车物智能计算装置及其产业化）”“厦门市第一批中小企业数字化转型试点城市数字化服务商‘链主’企业”“厦门市未来产业骨干企业”“第八届福建省政府质量奖提名奖”等荣誉。

公司大力推进全国办事处网络的深化下沉，在巩固一、二级城市销售渠道的基础上，积极向三、四线城市延伸，构建更加健全、覆盖更广的销售体系。以“天地人网”为战略导向，融合线上与线下营销模式，致力于推动 B 端与 C 端的协同发展，构建全场景、全链路、全周期的营销矩阵。通过实施“国内筑基、全球拓展”的双轮驱动策略，不断强化国内市场营销网络，拓展多元化营销渠道，扩大境外市场渠道覆盖，以提升品牌全球知名度与市场渗透率，致力于实现国内与境外市场的双重驱动和多领域的协同发展。凭借自身富有前瞻性的产品创新能力、优质的品牌形象、可靠的产品质量、稳定的供货能力以及全方位的服务体系，不断深化客户的忠诚度并扩大口碑影响力。根据中国房地产业协会与中国房地产测评中心等权威机构公布的《房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商服务品牌测评研究报告》数据显示，公司的楼宇对讲产品品牌首选率连续六年稳居行业榜首，品牌知名度名列前茅，奠定行业领先地位。此外，在 2025 年 3 月，公司荣获中国房地产业协会与中国房地产测评中心颁发的“房建供应链企业综合实力 TOP500-首选供应商 10 强”，并获评“5A 供应商”。

未来，公司持续坚定践行“拓宽渠道、技术领先、品牌塑造、卓越管理”四大核心战略。立足主业，深化多元化营销渠道建设，加速推进全球化市场布局，推动国内外市场的

双向循环与融合发展。秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的核心理念，重点聚焦脑电波交互技术领域，布局睡眠健康、专注培优、认知康复等；积极融入鸿蒙产业生态，未来将围绕鸿蒙医院、鸿蒙社区和鸿蒙家庭三大核心应用场景，构建完整的解决方案体系，开辟全新市场赛道，培育业务增长新动能。全面推动数字化转型与制造升级，以培育新质生产力为核心，推动生产制造向智能化、高端化迈进，加速科技成果向现实生产力转化。同时，通过构建以“卓越服务体系、匠心品质标准、创新技术引擎”三位一体的品牌价值体系，全方位提升品牌美誉度与市场影响力，持续巩固公司在行业的领先地位，推动公司迈向高质量发展。

附件 2

路线指引

可通过地图索引“厦门狄耐克智能科技股份有限公司”，
从北门进入公司。



附件 3

报名回执单

企业名称:

姓名	部门	职务	联系方式	车牌号 (有驾车可填写)

注: 1.此表于 9 月 25 日 10: 00 前发送至厦门市市场监管局邮箱:

xmzlj2025@126.com。人员信息务必与活动参访人员一致。

2.如需开车请在回执中填写车牌号码,并于活动当日根据工作人员指引将车停靠至一楼地面指定停车区域,未提前报备的车辆通行会受限。