|  |  |
| --- | --- |
| ICS  | 03.080 |
| CCS  | A 16 |

|  |
| --- |
|  3502 |

福建省厦门市地方标准

DB3502/T XXXX—XXXX

禁毒社会工作 禁毒宣传教育服务规范

Anti-drug social work—anti-drug education service specification

（征求意见稿）

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

厦门市市场监督管理局  发布

目次

[前言 II](#_Toc14310)

[引言 3](#_Toc22526)

[1 范围 4](#_Toc27761)

[2 规范性引用文件 4](#_Toc10580)

[3 术语和定义 4](#_Toc15010)

[4 服务原则 4](#_Toc19141)

[5 实施主体及职责 5](#_Toc14949)

[6 服务内容及要求 5](#_Toc1757)

[7 服务保障 12](#_Toc7453)

[8 服务流程 13](#_Toc15955)

9 风险控制 14

[10 服务评价与改进 14](#_Toc18294)

附录A[（资料性）禁毒宣传教育服务形式](#_Toc8781) [15](#_Toc14865)

附录B[（资料性）禁毒社会工作能力建设课程清单 17](#_Toc6366)

附录C[（资料性）禁毒宣传教育服务工作评价指标表](#_Toc13339) 18

[参考文献 19](#_Toc9424)

前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由厦门市禁毒委员会办公室提出。

本文件由厦门市公安局归口。

本文件起草单位：厦门市禁毒委员会办公室、厦门市集美区禁毒协会、厦门市标准化研究院、厦门市教育局、福建省厦门司法强制隔离戒毒所、福建省厦门实验小学、厦门市第十中学、厦门市禁毒协会、厦门市社会工作协会、集美大学海洋文化与法律学院、厦门市思明区欣立社工服务中心。

本文件主要起草人：程祥超、邱庆珠、黄志杰、洪丽君、刘子曦、武娇、邓玮、黄德茹、李静、林建华、林群、黄小宝、林幼妹、苏丹荣、吴富春。

引言

禁毒工作事关国家安危、民族兴衰、人民福祉。近年来，面对严峻复杂的毒品形势和繁重艰巨的工作任务，厦门市一以贯之坚持厉行禁毒的坚定决心，坚决贯彻落实习近平总书记对禁毒工作的重要指示精神和中央、省委、省政府关于加强禁毒工作的决策部署，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，靶向发力，全力推动实现毒品治理体系和治理能力现代化。

禁毒社会工作是禁毒工作的重要组成部分。2024年，厦门市地方标准《禁毒社会工作 服务通用要求》正式出台，这是福建省首部出台的禁毒社会工作地方标准，进一步厘清禁毒社会工作专业定位、加强禁毒社会工作者体系建设、规范禁毒社会工作服务实践，成为厦门禁毒社会工作建设发展过程中的重要里程碑。禁毒宣传教育是禁毒工作的基础性、先导性环节，也是禁毒社会工作的重要内容，是推动毒品问题治理的重要措施。为进一步规范禁毒宣传教育体系、创新禁毒宣传教育形式，提升禁毒宣传教育质效，建立健全毒品预防长效机制，市禁毒办组织相关单位对我市禁毒社会工作禁毒宣传教育情况开展充分的调研论证与实践探讨，总结提炼出可操作、可复制、可推广的厦门工作模式和先进经验，制定厦门市地方标准《禁毒社会工作 禁毒宣传教育服务规范》。

禁毒社会工作 禁毒宣传教育服务规范

* 1. 范围

本文件规定了禁毒社会工作禁毒宣传教育服务的术语和定义、服务原则、实施主体及职责、服务对象及内容、服务保障、服务流程、风险控制和服务评价与改进。

本文件适用于开展禁毒社会工作的社会工作服务机构，服务对象为厦门市范围内社会公众、易接触毒品高危群体、毒品或其他成瘾性物质使用群体等。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

DB3502/T 133—2024 禁毒社会工作 服务通用要求

* 1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

禁毒社会工作 social work services for substance use prevention and recovery

具有专业素养和技能的工作者，综合调动与链接个人、家庭、社区、学校、社会等各方力量资源，运用禁毒专门知识和社会工作专业方法所开展的三级预防教育工作，及对服务对象的吸毒行为进行干预，帮助其摆脱毒瘾，重新回归社会的服务活动。

3.2

禁毒社会工作服务机构 social work organization for drug prevention and rehabilitation services

以社会工作专业人才为主体，坚持“助人自助”宗旨，遵循社会工作专业伦理规范，综合运用社会工作专业知识、方法和技能，开展禁毒社会工作服务的单位或组织。

3.3

禁毒社会工作者 substance use social worker

持有社会工作专科以上学历或社会工作者职业资格证书，或用人单位认可的专业学历或资质证书，具备相应职业素质和专业服务能力，在社会工作服务机构中从事禁毒社会工作的人员。

3.4

禁毒宣传教育 publicity and educational initiatives for substance use prevention and treatment

运用专业价值、理论、方法和技巧，开展保护身心健康、预防毒品违法犯罪、维护社会秩序的禁毒社会服务活动。

3.5

禁毒志愿者 volunteers who engage in substance use prevention and treatment

以自己的时间、知识、技能、体力等从事与禁毒有关的志愿服务的自然人。

* 1. 服务原则
		1. 客观科学

运用社会工作专业知识、方法和技能，遵循专业伦理规范，开展科学的禁毒宣传教育，确保信息准确、真实，不歪曲事实，不误导受众，避免过度渲染、恐吓和引发舆情风险。禁毒宣传教育服务方式参见附录A。

* + 1. 以人为本

尊重服务对象的合法权益，对其个人信息依法予以保密，关注和回应服务对象的多重需求，倡导社会营造关怀、接纳、平等的氛围，减少或降低社会歧视。

* + 1. 分级分类

根据不同受众的特点和需求定制差异化宣传策略，确保宣传内容和方式与受众群体特性相适应。

* + 1. 预防为先

聚焦源头防控、与时俱进，积极适应毒情形式发展变化，关注社会发展和群体特征，坚持提供预防导向性服务，同时关注实务总结和理论研究等发展性服务。

* + 1. 协同治理

重视发挥政府、学校、村（居）/社区、家庭等多元主体联动优势，以应对毒品问题复杂化、隐蔽化趋势，形成防治闭环。

* 1. 实施主体及职责
		1. 禁毒协会

协助所在行政区禁毒委（办），做好禁毒社会力量的整合、协调、培育、推动等工作，积极组织、动员社会力量以各种途径、多种形式参与全民禁毒宣传教育。

* + 1. 禁毒社会工作服务机构

充分发挥自身专业优势，配合各禁毒有关部门、镇（街）、村（居）/社区，在各类服务场域，如学校、家庭、企业等，利用社会工作专业手法，开展各类人群的禁毒宣传教育活动。

* + 1. 禁毒志愿者队伍

在市、区禁毒委（办）、禁毒协会或禁毒社会工作服务机构的指导、支持和协助下，根据自身定位，发挥队伍力量和优势，参与和开展各类禁毒宣传教育服务。

* + 1. 其他有意愿参与禁毒宣传教育工作的社会组织或个人

其他有意愿参与禁毒宣传教育工作的社会组织（如公益基金会、行业协会、社会互助团体等）或热心人士，可通过主动对接禁毒有关部门，协同联动村（居）/社区、学校等基层单位，结合自身专长，整合资源、策划或参与开展主题宣教、公益帮扶等禁毒宣传教育活动，推动全民禁毒工程。

* 1. 服务内容及要求
		1. 针对一般人群的禁毒宣传教育
			1. 儿童群体
				1. 人群界定

6～11周岁的儿童，特征包括：

——处于学龄期，开始接受学校教育和社会规范学习，是大脑和身体发育的黄金时期；

——对事物充满好奇、情绪表达直接且波动较大、喜欢模仿但辨别力有限、社交经验不足、自控力不强；

——自我意识与独立意识增强，人生观、价值观开始形成。

* + - * 1. 服务目标

普及禁毒基础知识，培养禁毒意识。

普及儿童可能涉毒情境，强化自我保护意识。

提高儿童心理及社会适应能力，护佑儿童健康成长。

* + - * 1. 服务内容

从毒品发展历史、禁毒法律常识、常见毒品种类及特征、新型毒品传播方式、毒品危害等角度普及禁毒基础知识。

结合实际案例，对当前常见的吸毒骗局、新型毒品伪装方式、校园不良亚文化等内容加以介绍和分析，引导学会辨识潜在危险。

锻炼和提升自理、社交、情绪管理、团队合作等综合能力，使其能够较好地面对成长过程中的冲突和挑战，形成正确的人生观和价值观。

* + - * 1. 服务方式

将禁毒教育有机融入学校日常工作、课程设置当中，制作及选用适宜教材，视情况设立禁毒宣传角、宣传栏等宣传阵地，组织开展禁毒观影、禁毒讲座、禁毒竞赛、禁毒运动会等形式多样的校园禁毒宣传教育活动。

引导亲子共学禁毒知识，结合“家校共育日”“假日小分队”实践活动等契机开展亲子绘本阅读、禁毒研学活动等家庭禁毒宣传教育活动。

联动团委、妇联、关工委等儿童服务组织机构，围绕儿童友好城市建设工作多形式开展禁毒主题社会实践活动。

组织开展人际交往、行为养成、情绪管理等儿童成长课堂、互助小组，帮助建立良好同伴关系和社会支持系统。

* + - 1. 青少年群体
				1. 人群界定

12～18周岁的青少年。特征包括：

——处在青春期核心阶段，身体、心理和社交方面发生显著变化和发展，处于探索自我和规划未来的关键时期；

——[世界观](https://zhida.zhihu.com/search?content_id=241668704&content_type=Article&match_order=1&q=%E4%B8%96%E7%95%8C%E8%A7%82&zd_token=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJpc3MiOiJ6aGlkYV9zZXJ2ZXIiLCJleHAiOjE3NDIxMTIzMDgsInEiOiLkuJbnlYzop4IiLCJ6aGlkYV9zb3VyY2UiOiJlbnRpdHkiLCJjb250ZW50X2lkIjoyNDE2Njg3MDQsImNvbnRlbnRfdHlwZSI6IkFydGljbGUiLCJtYXRjaF9vcmRlciI6MSwiemRfdG9rZW4iOm51bGx9.Ii8tWwLx0desO126Ro_0UvvJsaWVx1XOEZgL9nckEgY&zhida_source=entity" \t "https://zhuanlan.zhihu.com/p/_blank)初步形成，成就感与挫折感交替，可能伴随角色混乱与叛逆行为；

——社交重心从家庭转向同辈群体，强烈寻求归属感，易受“圈子文化”影响；

——追求刺激与新体验，易受好奇心、同伴压力、网络亚文化渗透而产生越界行为。

* + - * 1. 服务目标

科学普及禁毒知识和新型毒品伪装性及危害，树立对毒品的正确认知。

重点普及高危场景中的毒品接触风险，增强自我防范意识和能力。

强化心理韧性，提升自觉抵御毒品能力。

激活社会支持系统，构建健康的朋辈互助网络，促进正向成长与发展。

* + - * 1. 服务内容

通过展示“邮票”“电子烟油”等新型毒品伪装形态实物模型、借用VR技术模拟吸毒后器官病变过程等方式，普及毒品发展历史、特征变化、严重危害等，纠正对毒品的认知误区。

通过情境景模拟、示范教学等方式对涉毒风险场景进行还原，普及高危场景下的涉毒风险和自我防护技巧。

关注情绪管理、心理减压、家庭功能发挥等维度，帮助培养积极的自我认知和正确的三观。

推进“家校社”协同育人，发挥同辈群体内部约束力，树立良好示范榜样，引导建立正向的朋辈互助关系。

* + - * 1. 服务方式

组织青少年走进禁毒教育基地、禁毒工作站等，借由基地、站点的禁毒知识科普教具、设施设备直观展示毒品特别是新型毒品的伪装形态、吸毒的严重危害和法律后果等，引导对法律的敬畏和对生命的珍视。

结合青少年兴趣特点，开发新媒体宣教载体，如禁毒互动小游戏、趣味识毒小程序、禁毒短视频等，使其在潜移默化中接受禁毒知识教育。

创新线下宣教方式，开展沉浸式禁毒工作坊、禁毒剧本杀等，训练高危情景下的应对能力。

采用社会工作专业手法，开展心理剧工作坊、情绪管理、人际交往等主题小组，帮助识别情绪危机、增强情绪调节能力、建立良好人际关系。

通过亲子活动、家长课堂等形式增进亲子情感共鸣，普及禁毒常识。

联动社区开展“禁毒+”主题社会实践活动，可融合文化、法治、劳动等教育主题，将拒毒意识融入青少年成长场景。

鼓励在学校、社区组建青少年禁毒社团或禁毒志愿者队伍，设立参与激励机制，如授予“禁毒管家”“禁毒卫士”等荣誉称号，激发禁毒责任感，以常态化、规范化服务机制调动参与积极性和能动性。

* + - 1. 青年群体
				1. 人群界定

19～35周岁的青年群体，这一群体涵盖了从学校刚毕业的学生到职场的中坚力量，特征包括：

——正处于人生的成长期和关键期，面临着来自工作、家庭、社会等方面的多重压力和挑战；

——思想观念活跃、对多元文化开放包容，易受到不良文化侵蚀，产生文化冲突、身份认同等问题；

——易因情绪压力、圈层文化、猎奇、虚荣等心理作用，而发生吸毒违法犯罪行为。

* + - * 1. 服务目标

构建健康压力管理机制，纠正吸毒作为情绪代偿工具的错误认知。

加强禁毒文化引领，减少及消除毒品亚文化的侵蚀。

促进认知重构和提升，降低因好奇、虚荣等心理作用引发的涉毒行为。

构建和织密社会支持网络，加强社会支持力度，提升防毒拒毒能力。

* + - * 1. 服务内容

结合高压行业涉毒、家庭矛盾引发吸毒等真实案例，普及禁毒及心理健康知识，学会合理宣泄情绪压力。

结合中华传统历史优秀文化、本土特色民俗文化和热点禁毒主题，打造特色禁毒文化活动，发挥主流文化的积极影响来消除毒品亚文化的消极影响。

引导计算吸毒成本，科学普及毒品特别是新型毒品伪装形态及成瘾机制、严重危害、法律后果等，揭露“吸毒时尚”“无害尝试”等认知陷阱。

通过丰富的禁毒宣传教育活动，激发参与积极性，使其在参与中获得积极体验，加强与社会的正向联结。

* + - * 1. 服务方式

联动心理咨询师、职业指导师等师资力量，开设24小时心理热线，围绕青年个人成长、生活感悟、职业发展等主题开展心理健康团体辅导、职业生涯规划与就业指导课堂等，预防压力性毒品滥用。

通过禁毒宣传进企业、进家庭等方式，引导沉浸式体验和学习，如打造禁毒密室逃脱、家庭禁毒剧场、创意大赛等特色禁毒宣传活动。

以文化为载体，联动家庭、企业、社区等开展文创设计、艺术展览、民俗体验、文艺晚会等喜闻乐见的“禁毒+文化”系列主题教育活动。

利用青年群体喜爱的新媒体平台，结合当前禁毒热点，创作并发布禁毒短视频、海报、情景剧、禁毒话题挑战等，揭秘吸毒陷阱及毒品伪装，重塑公众认知。

鼓励企业、社区成立青年禁毒志愿服务队，通过富有实效、形式多样的禁毒培训、服务活动、优秀表彰等，激发其参与禁毒斗争积极性。

* + - 1. 中年群体
				1. 人群界定

36～59周岁的人群，特征包括：

——处于家庭和职业的核心位置，面临职场竞争、子女教育、赡养老人等多重压力；

——亚健康状态普遍，易因高压力及健康需求导致药物滥用或参与毒品犯罪；

——新型毒品伪装认知滞后，对子女涉毒行为监管能力不足，易出现家庭涉毒代际传递。

* + - * 1. 服务目标

预防药物滥用风险，减少或避免因健康管理失当或压力代偿导致的处方药滥用及涉毒行为发生。

优化健康支持体系，构建疾病规范治疗与心理健康干预双轨机制，消解毒品替代需求。

提升毒品识别与家庭监管能力，减少因认知滞后引发的代际涉毒风险。

* + - * 1. 服务内容

规范药物使用，明确麻醉药品和精神药品的双重属性，普及禁毒和安全用药知识。

科学推广饮食调控、运动健身、充足睡眠等健康管理办法，倡导健康文明新理念。

链接专业资源，提供压力纾解、心理疏导及危机干预转介等心理健康服务。

加强代际沟通，增进家庭成员相互理解和信任，预防家庭涉毒风险。

* + - * 1. 服务方式

利用社区健康讲座、宣传栏、宣传短信等传统渠道，微信公众号、视频号等新媒体平台或官方网站，定期推送药物滥用警示案例和相关禁毒知识。

结合“世界卫生日”“世界艾滋病日”等医疗健康节日，围绕健康生活主题，开展健康知识竞赛、健康咨询日、健康体验日等趣味健康主题活动。

设立“一站式”禁毒服务台，整合心理健康、职业规划、司法援助、戒毒医疗及家庭教育等资源，开展压力管理、亲子教育、危机干预、紧急援助等多重服务。

通过开发《家庭禁毒自查手册》、提供家庭禁毒辅导、签订家庭禁毒承诺书等方式，普及伪装毒品形态、吸毒异常行为表现、禁毒法律法规等禁毒基础知识。

鼓励以亲子或祖孙形式积极参与社区、学校或相关单位、企业举办的知识竞赛、文化体验、创意手工制作等丰富多彩的禁毒主题活动。

* + - 1. 老年群体
				1. 人群界定

60周岁以上的人群。 特征包括：

——生理机能衰退，慢性病高发，药物依从性管理能力弱，药物滥用风险增强；

——信息获取渠道单一，认知更新滞后，识毒能力不足，易因误解或受他人误导而陷入涉毒风险；

——法律意识相对淡薄，受家庭传统观念影响，对家庭禁毒行为监管不足；

——社会角色发生变化，社交圈萎缩，易受不法分子蒙蔽而发生涉毒违法犯罪行为。

* + - * 1. 服务目标

预防药物滥用风险，减少因慢性病治疗不当引发的药物依赖及涉毒行为发生。

提升毒品识别能力，增强对新型伪装毒品及涉毒诈骗的辨识与防范意识。

加强禁毒普法宣传，纠正认知误区，提升禁毒意识和法治观念。

拓展社会参与渠道，增强社会联结，提升防毒拒毒能力。

* + - * 1. 服务内容

开展慢性病合理用药教育，普及安全用药知识，警惕不遵医嘱或擅自用药等错误行为。

结合含毒品成分的“偏方”“保健品”等涉老诈骗典型案例，普及安全防范知识，减少及避免因认知不足误入涉毒陷阱。

多形式普及禁毒相关法律法规及毒品违法犯罪行为、后果，明确法律红线。

通过文体活动、趣味运动等有益社交活动，搭建多元社交平台，强化社会支持网络。

* + - * 1. 服务方式

开发适老化宣教工具包，利用图文并茂的宣传手册、生动有趣的科普视频、使用便捷的用药指南等，正确普及用药安全及新型毒品防范知识。

结合本地方言将禁毒、反诈等知识融入戏曲、答嘴鼓、民俗文化体验等喜闻乐见的文体活动，创新禁毒宣教形式。

开设家庭禁毒法律课堂，结合涉毒家庭案如毒品原植物种植、容留他人吸毒、吸毒典型表现等开展情景教学。

培育禁毒志愿服务队伍，以社区踏查、主题宣传、文艺表演等形式多样的禁毒宣传活动， 建立与社会的积极联结。

* + 1. 针对重点人群的禁毒宣传教育
			1. 易接触毒品高危群体
				1. 人群界定

易接触毒品高危群体指容易接触和沾染毒品的重点人群，特征包括；

——因同伴压力、家庭关爱缺失、寻求刺激或逃避现实问题等原因而涉毒，多来自失能家庭或辍学环境，社会支持网络断裂，存在叛逆心理与同伴依附倾向，易受亚文化影响，如特殊青少年；

——因特殊的工作环境且法律意识淡薄，易被利诱或因职场霸凌被迫参与毒品违法犯罪，如娱乐、经营服务场所从业人员及易制毒化学品生产企业员工；

——因受文化冲击与学业压力、孤独感等心理压力和别国毒品文化、社交圈影响而卷入毒品圈子，

如国外留学生或即将留学、在地留学生。

* + - * 1. 服务目标

预防初次涉毒，减少因社会支持缺失、亚文化诱导导致的毒品初次接触行为。

加强禁毒普法宣传，提升高危职业群体法律意识与风险抵御能力，减少被动参与涉毒犯罪。

纠正认知偏差，消除对毒品危害的误判，增强文化适应性与心理韧性。

* + - * 1. 服务内容

构建家庭—学校—社区联动支持网络，修复家庭功能、发挥朋辈正向引导，倡导积极健康的主流文化。

结合群体需求定制化禁毒普法教育，积极营造健康安全的职场文化氛围。

结合群体特征，从个人、家庭、经济、社会等多角度普及毒品危害和吸毒严重后果，澄清涉毒认知误区。

加强跨境法律差异教育、文化学习、心理健康教育等，减少因文化差异导致的涉毒风险。

* + - * 1. 服务方式

开展家庭工作坊，设置家庭教育计划、家庭活动日等，通过角色扮演、情感疏导等方式重建亲子信任关系，恢复家庭功能。

在学校、社区组织开展禁毒艺术创作、禁毒体育竞赛等喜闻乐见的宣传活动，传播积极健康的主流文化价值。

采用线上学习平台、线下专题讲座、情景模拟、案例研讨等多样化方式，结合法律法规、防范技巧、行业相关禁毒知识等内容针对性开展主题教育活动。

鼓励有条件的企业将禁毒元素融入企业文化建设，开展禁毒文化活动、组建禁毒志愿者队伍、设立涉毒举报奖励制度等，营造健康安全职场文化氛围。

打造新媒体宣传矩阵，以富有创意和吸引力的禁毒短片、短剧、海报、表情包、文案等为宣传载体，创新普及禁毒知识。

以禁毒法律通识课、涉毒案例解析、角色扮演工作坊、心理情境剧等方式，帮助了解境内外国情和文化特点，识别境外常见涉毒场景，练习应对和防范技巧。

* + - 1. 毒品或其他成瘾性物质使用群体的禁毒宣传教育
				1. 人群界定

指吸食过国家法律列管毒品以及其他易使人形成瘾癖的化学品、精神麻醉药品等物质的人员。特征包括：

——因个人认知偏差导致对毒品危害性认识不足、自控力差、法律意识薄弱；

——因个人及其家庭信息资源获取能力不足，戒毒康复治疗效果不佳；

——因社会歧视或社会支持网络不足，个人及其家庭易出现吸毒或复吸风险。

* + - * 1. 服务目标

识别并干预涉毒环境及心理诱因，降低复吸风险。

纠正毒品危害认知偏差，强化法律与健康意识。

构建和完善社会支持网络，增强戒断自我效能。

加强倡导和宣传，消除歧视性障碍。

* + - * 1. 服务内容

分析个人涉毒诱因，如社交圈、情绪触发点等，针对毒友邀约、就业困难、社会歧视嫌弃、身体隐痛等高危场景进行应对训练。

科学解析毒品对个人、家庭、社会的严重危害和法律后果，普及吸毒相关疾病防控知识，纠正对吸毒和戒毒的错误认知，激发改变意愿。

建立多元协同的社会支持体系，通过技能训练与正向反馈，增强戒断信心和自我效能感。

科学普及禁毒知识，倡导平等尊重理念、展示戒毒成功案例，引导社会理性看待戒毒人员，营造理解、接纳的社会氛围。

* + - * 1. 服务方式

联合司法强制隔离戒毒所、公安局、派出所、卫健委等单位禁毒相关单位，研发成瘾者风险评估量表、实施家访综合评估，对筛查出的中高风险成瘾者实施“一人一策”的个性化干预。

通过角色扮演、情境模拟等方式，针对涉毒高危情景，演练和学习拒毒话术和撤离策略。

推动建立医生、警察、律师等跨专业合作团队，结合真实案例、仿真模型、VR体验等多元化手段，生动展示吸毒者器官病变过程、吸毒引发的法律后果等，打破对毒品危害的模糊认知，激发内在改变动机。

开展家庭治疗工作坊、线上互助社群、工作技能培训等服务，激活家庭、同伴、社区等多元支持系统功能。

借用社区宣传栏、社交媒体等平台等，通过主题讲座、宣传手册、科普视频等方式，向公众普及毒品的种类、危害、成瘾机制和科学戒治等知识，消除公众因对毒品不了解而产生的恐惧、误解和对吸毒人员的歧视。

* 1. 服务保障
		1. 服务组织

 服务组织指开展禁毒宣传教育服务的社会工作机构，应符合以下基本要求：

——服务组织应建立规范的规章制度和管理体系，包括但不限于服务管理制度、服务人员管理制度、财务管理制度、宣传教育效果跟踪评价制度、应急预案等；

——应提供符合安全条件的宣传教育场所，组织服务人员及其他工作人员进行应急疏散演练、安全模拟演练等安全训练，规范服务开展要求。大型活动时应为参加人员购买人身安全保险，做好安全预案；

——有稳定的队伍，符合相应的资质要求。专职从事禁毒宣传教育服务的教学人员不少于1人，依照相关行业规章和组织守则诚信开展服务活动。

* + 1. 服务人员
			1. 禁毒社会工作者

负责禁毒社会工作开展，应具备以下资质：

——持有社会工作专科以上学历或社会工作者职业资格证书，或用人单位认可的专业学历或资质证书，如法学、心理学等。

——掌握提供服务过程中所涉及服务对象的有关法律、法规、政策。

——接受禁毒社会工作相关能力培训。具体课程可参考附录C。

——根据服务需要，接受社会工作专业继续教育，持续提高职业素质和专业服务能力。

* + - 1. 禁毒社会工作督导者

禁毒社会工作督导者应满足禁毒社会工作者的资质和要求，或具有市级及以上的社会工作督导员

资质，熟悉掌握专业督导方法和技术，善于解决复杂专业问题。

* + - 1. 禁毒志愿者

协助禁毒社会工作者开展禁毒宣传教育服务，应满足以下条件：

——年满18周岁，具有完全民事行为和责任能力；

——乐于奉献，富有社会责任感，热心禁毒工作；

——遵纪守法，具有良好的组织纪律性；

——具备参与禁毒志愿服务项目及活动相适应的基本素质，如熟悉禁毒法律法规、毒品危害、戒毒康复、预防措施等方面的内容，具备良好的口才和表达能力，能够以简洁、清晰的语言、向公众传递禁毒信息和知识；

——接受禁毒志愿者相关能力培训。具体课程可参考附录B；

——有志愿活动实践经验，或者具有法律、心理、医学等相关专业背景者优先。

* + 1. 服务场地

 包含但不限于企事业单位、学校、景区、禁毒教育基地、家庭、网络等具备开展禁毒宣传教育条件的空间，应与服务规模和服务内容相适应，符合下列要求：

——符合宣传教育活动需要和安全规定，确保不拥挤、易疏散；

——户外场地及其周边环境治安状况、卫生状况良好，无坠落物及其他潜在危险；

——根据国家安全标准的图形内容张贴应急疏散、逃生等明确标识；

——服务场地应定期检查，保障空间安全；

——网络宣传教育阵地应确保展示内容正向、积极、无不良引导；

——固定宣传教育场地如禁毒教育基地，应配置基础教育设施，如仿真毒品模型、禁毒知识展示墙、互动学习设备、使用管理制度公示等。

* + 1. 设施设备

禁毒宣传教育服务开展所需设施设备，应符合以下要求：

——禁毒宣传教育服务所需各项设施、设备、器材安全有效，对受教育群体无安全隐患；

——各项设施、设备周边空间无安全隐患；

——各项设施、设备、器材应定期检查和维护。其中图片、文字类设施应保持整洁、美观、完好，无遮挡，字迹清晰可辨，内容具有可看性。消防设施设备应保证运行正常。

* + 1. 教材教具

禁毒宣传教育所需教材教具包含但不限于禁毒宣传折页、仿真毒品模型、课件讲义、游戏道具、宣传视频等，应结合宣传教育活动实施要求提前准备。

——禁毒宣传折页内容来源正规官方渠道，图片和文字印刷清晰，易于阅读；

——仿真毒品模型包含但不限于仿真毒品、仿真吸毒工具、模型容器（如折叠盒）。仿真毒品模型应具有高度的仿真度，能够清晰地展示毒品的种类、形态和危害，使人们能够直观地认识到毒品的危害性和危险性，宜配备详细的模型解说和毒品防范建议；

——禁毒宣传教育课件讲义内容包含但不限于毒品的种类、毒品的危害、毒品的预防、禁毒法律法规、禁毒工作案例和禁毒宣传教育成果等，应确保内容的真实性和科学性，可插入视频、动画、图片等辅助介绍；

——可结合当地毒情、在地文化等开发具有本土特色的禁毒宣传教育课程包，以便受教育群众更好地理解和接受。

* + 1. 信息化建设

禁毒宣传教育信息化建设的核心是构建综合性数字平台，包括官方网站、移动应用（APP）、小程序及社交媒体账号等，开发各类多媒体教学资源，以提升禁毒教育的互动性、传播力和精准性，具体如下：

——官方网站。建设禁毒宣传教育官方网站，设置在线课程、互动问答、案例库、法律法规查询等功能；

——社交媒体。利用新媒体平台，定期推送禁毒短视频、图文资讯等，亦可发起话题挑战，鼓励用户上传自制短视频、漫画或歌曲，扩大传播覆盖面；

——移动应用。开发专门的禁毒宣传教育移动应用，集成AR扫描识别毒品模型、在线咨询、紧急求助等功能，还可设置互动游戏、答题竞赛、线上社群等模块，形成裂变传播。。

——多媒体资源。利用视频、动画、漫画、H5页面等多媒体形式制作禁毒宣传内容，增强吸引力和感染力。

* 1. 服务流程
		1. 需求分析

向企事业单位、社区戒毒（康复）工作站(中心)、学校、乡镇（街道）、社区等相关组织收集服务信息，调研和分析禁毒宣传教育需求。

* + 1. 服务计划

根据需求分析，制定详细的宣传方案，包括宣传内容、形式、时间、地点、人员分工等方面的安排。同时，要考虑预算和资源分配、预期风险等，确保宣传教育活动的可实施性。

* + 1. 服务实施

根据需求方实际情况，综合运用本文件6.1～6.2给出的内容针对性开展禁毒宣传教育工作，并加强服务宣传和推广。

* + 1. 监督评估

制定监督评估指标体系，加强对禁毒宣传教育工作的监督检查，确保各项工作落实到位。定期对禁毒宣传教育工作进行评估和总结，发现问题及时整改。并建立反馈机制，及时收集反馈意见和建议，不断完善和提高禁毒宣传教育工作效果和质量。禁毒宣传教育工作评价指标参见附录C。

* 1. 风险控制
		1. 舆情风险

应注意防范舆情风险的发生，具体包含以下内容：

——避免过度渲染或内容敏感引发公众不适，如使用血腥、暴力或极端案例；

——避免信息不准确或夸大宣传导致信任危机；

——避免隐私泄露或标签化问题，如使用未经脱敏的个案信息；

——避免模仿风险与细节暴露，如过于详细描述毒品制作方法或吸食体验，可能对青少年产生反向诱导。

* + 1. 舆情风险防范策略

具体如下：

——科学分级宣传，注重内容适切性，使用仿真模型、漫画等替代真实血腥画面，平衡警示性与接受度；

——强化信息审核与权威背书，建立多方协作的审核机制，引用权威机构发布的禁毒相关信息。

——规范案例使用与隐私保护，注意案例匿名化处理和正向引导，减少标签化。

——建立舆情监测与应急响应机制，实时跟踪社交媒体、新闻平台公众反馈，对公众质疑（如信息误差）第一时间澄清，并公布修正后的权威解读。

——拓展公众参与和反馈渠道，通过问卷调查、焦点访谈等收集公众意见，及时调整宣传策略。

* 1. 服务评价与改进
		1. 服务评价

建立禁毒宣传教育服务评价机制，依据一定的服务原则、标准和方法，开展服务评价，评价方式包含服务机构自我评价、服务购买方和服务对象评价、第三方评价，评价指标包含服务内容完成度、服务目标达成度、服务对象满意度和社会效益。服务目标达成度应结合服务对象的操守保持率、社区戒毒/社区康复执行率等指标。

* + 1. 服务改进

禁毒社会工作服务机构应针对服务评价过程中的问题，制定改善措施，持续提升禁毒社会工作禁毒宣传教育服务水平和社会效益，不断创新禁毒宣传教育服务模式和管理模式。

附录A

（资料性）

禁毒宣传教育服务形式

* 1. 禁毒宣传形式

A.1.1 新媒体禁毒宣传形式

指单位和组织通过现代化移动互联网手段，利用微信、微博等新媒体平台工具进行禁毒宣传、态度推广的一系列宣传手段。通过策划主题相关的优质、高度传播性的内容和线上活动向大众广泛或者精准推送消息，达到相应宣传的目的。

常见的宣传形式如下：

——微信公众号。通过公众号，单位和组织可在微信平台上实现和特定群体的文字、图片、语音、视频的全方位沟通、互动，形成一种主流的线上线下微信互动宣传方式。

——官方微博。官方微博以微博作为宣传平台，单位和组织利用更新自己的微型博客向网友传播禁毒政策、毒品常识及危害、涉毒案例等信息，向大众传递多元的知识，并与大众交流互动。

——其他自媒体平台宣传。自媒体是单个的个体作为新闻制造主体而进行内容创造的，而且拥有独立用户号的媒体。自媒体内容的主要表现形式有文字、图片、音频、视频等，内容呈现形式丰富多样，满是了人们对于简单快捷、趣味性的需求。需要禁毒工作者多多发现优质宣传平台，并学习运用。

* + 1. 传统禁毒宣传形式

传统禁毒宣传形式是指单位和组织联合辖区各责任主体，在日常生活场所开展的知识传递和态度倡导的一系列宣传活动。通过策划主题相关的活动,以摊位式宣传、健康运动生活类、文艺展演等形式，向群众讲解毒品常识和危害，倡导拒毒防毒的意识和态度。

常见的宣传形式如下：

——摊位宣传。选择辖区内人流较密集场地，以发放宣传册、互动游戏体验、仿真毒品讲解等互动形式向过往人群开展禁毒知识、政策法规等的宣传。开展此类服务需注意的是，选择合适的场地合适的时间，保证宣传效果的同时，保证参与对象的安全。

——健康运动生活类。包括禁毒健步走、骑行、微型马拉松、各类球赛、大合唱、广场舞比赛等。此类服务多为户外活动，且参与者多为100人以上的大型活动，除了做好服务策划和管理，还要注意安全，给参与者购买合适的意外保险，并准备好急救医药箱，安排相关急救工作人员或志愿者为服务作保障。

——禁毒主题文艺展演。如禁毒主题电影(包括微电影)展演、禁毒歌舞表演、话剧展演、禁毒小品、行为艺术展示、“快闪”、禁毒主题绘画展、禁毒主题摄影展等。

* 1. 禁毒教育形式

A.2.1 线上禁毒教育形式

线上禁毒教育是基于互联网各种平台开展的禁毒教育，主要形式如下:

——禁毒主题教育系列微课线上投放。可根据不同人群的特征和需求，开发禁毒主题教育系列微课，投放各大视频网络平台，便于长期使用。

——禁毒主题教育课程线上直播。根据不同人群特征和需求，开发相应禁毒主题课程，并通过直播平台，进行线上直播，不仅可以向社会大众传授禁毒知识，还可以通过直播平台与学员及时互动。

A.2.2 线下禁毒教育形式

线下教育，是指单位和组织联合辖区各责任主体，于线下开展的禁毒教育服务。以教育基地参观、班会讲座、禁毒志愿服务、文化艺术作品创作与比赛等形式，针对服务对象讲解禁毒工作相关理论、技巧与知识，通过实践教育促进参与式互动。

常见的禁毒教育形式如下：

——教育基地参观。整合资源，带领辖区大众(主要侧重在校的青少年群体)前往禁毒宣传教育基地参观学习，通过可视化的历史、知识、案例展示，以及互动式的模拟，向参观者进行禁毒教育。

——主题讲座。邀请禁毒领域及相关专业的权威专家学者，紧密围绕毒品特性、成瘾机制、社会危害等特定主题，采用集中授课式的系统宣讲模式。通过深入剖析毒品知识及其严重危害，切实提升受众对毒品的全面认知。

——禁毒志愿服务。通过禁毒相关理论、技巧与知识学习，培育禁毒志愿者，并组织其开展线下禁毒志愿服务活动，广泛传递禁毒理念。

——文化艺术作品创作与比赛等：面向所有社会群众，以各类群众喜闻乐见的艺术形式结合禁毒教育主题开展。

——专门的禁毒知识竞赛、演讲比赛和辩论赛等。

附录B

（资料性）

禁毒社会工作能力建设课程清单

表B.1为禁毒社会工作者能力建设课程清单。

表B.1禁毒社会工作者能力建设课程清单

|  |  |
| --- | --- |
| 类型 | 课程 |
| 知识、政策类 | 世界、中国近代禁毒史和各地毒情形势 |
| 国家禁毒工作相关法律法规及政策解读 |
| 福建省及厦门市禁毒政策与地方条例解读 |
| 毒品基础知识与成瘾相关知识 |
| 心理学、社会学与禁毒相关知识 |
| 伦理价值类 | 禁毒社会工作专业伦理与价值观 |
| 禁毒社会工作者的职业发展路径 |
| 实务技能类 | 禁毒宣传技巧及沟通技巧 |
| 危机干预技巧及安全防护 |
| 社会工作理论在禁毒宣传教育工作中的运用（社会学习理论、认知行为疗法等） |
| 心理学工作模式在预防复吸中的运用（正念减压、动机强化治疗等） |
| 利益相关方的沟通对接与资源整合 |
| 禁毒小组工作的服务设计和开展 |
| 禁毒社区活动的服务设计和开展 |
| 禁毒志愿者队伍建设/社会组织培育体系 |
| 禁毒社会工作的需求调研和评估 |
| 禁毒服务项目的设计与管理 |
| 禁毒服务项目的成效萃取与评估 |
| 禁毒服务的实务研究和课题研究 |

表B.2为禁毒志愿者能力培训课程清单。

表B.1禁毒志愿者能力培训课程清单

|  |  |
| --- | --- |
| 类型 | 课程 |
| 知识、政策类 | 世界、中国近代禁毒史和各地毒情形势 |
| 国家禁毒工作相关法律法规及政策解读 |
| 福建省及厦门市禁毒政策与地方条例解读 |
| 毒品基础知识与成瘾相关知识 |
| 伦理价值类 | 禁毒志愿者定义及志愿服务精神 |
| 禁毒志愿者激励机制 |
| 实务技能类 | 禁毒宣传技巧及沟通技巧培训 |
| 危机处理与安全防护 |
| 心理辅导技能 |
| 团队协作与活动策划 |
| 服务隐私保护规范 |
| 资源链接与整合 |
| 禁毒服务宣传与推广 |

附录C

（资料性）

禁毒宣传教育服务工作评价指标表

表C.1为禁毒教育工作评价指标表。

表C.1禁毒教育工作评价指标表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价指标 | 评价内容 | 评价方式 |
| 工作保障 | 场地 | 场地设置 | 现场调研 |
| 设施配置 |
| 人员 | 人员数量 | 现场调研、资料审核 |
| 人员资质（职业技能证书、工作经验等） |
| 人员培训（培训课时、培训、内容） |
| 教学组织 | 教学计划完善，课时有保证 |
| 预防教育工作成效 | 重点场所 | 宣传覆盖范围 | 过程性记录文件审核 |
| 宣传活动频次 |
| 重点人群 | 宣传活动频次 |
| 重点人员毒品预防知识知晓率 |

参考文献

[1] GB/T 38716—2020，中华人民共和国国家标准，中小学生安全教育服务规范

[2] DB4403/T 209—2021 深圳市地方标准，禁毒社会工作服务指南

[3] 2007年中华人民共和国主席令第79号《中华人民共和国禁毒法》

[4] 2018年中华人民共和国国务院令第703号《戒毒条例》

[5] 2017年中华人民共和国国务院令第685号《志愿服务条例》

[6] 厦门市人民代表大会常务委员会.《厦门经济特区禁毒若干规定》（厦门市第十六届人民代表大会常务委员会[2023]19号）.

[7] 莫关耀、房方.禁毒社会工作实务指南[M].北京:中国社会出版社，2020：011-012,117-122

[8] 厦门市民政局、市财政局.《关于印发厦门市政府购买社会工作服务评估实施办法的通知》（厦民规[2022]1号）.

