|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 03.080.30 |
| CCS | A 12 |

|  |
| --- |
| 3502 |

福建省厦门市地方标准

DB3502/T XXXX—XXXX

殡葬服务"一口清"清单化收费实施规范

点击此处添加标准名称的英文译名

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

厦门市市场监督管理局  发布

目次

[前言 II](#_Toc199230572)

[1 范围 1](#_Toc199230573)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc199230574)

[3 术语和定义 1](#_Toc199230575)

[4 基本要求 1](#_Toc199230576)

[4.1 机构要求 1](#_Toc199230577)

[4.2 人员要求 2](#_Toc199230578)

[5 实施要求 2](#_Toc199230579)

[5.1 实施原则 2](#_Toc199230580)

[5.2 实施步骤 2](#_Toc199230581)

[5.3 清单要素 2](#_Toc199230582)

[5.4 清单应用 3](#_Toc199230583)

[5.5 收费资料归档 4](#_Toc199230584)

[6 监督与投诉处理 4](#_Toc199230585)

[6.1 监督 4](#_Toc199230586)

[6.2 投诉处理 4](#_Toc199230587)

[附录A（资料性） 殡葬代理机构服务流程 5](#_Toc199230588)

[A.1 服务项目 5](#_Toc199230589)

[A.2 服务流程 5](#_Toc199230590)

[附录B（资料性） 殡仪服务用语与忌语 7](#_Toc199230591)

[B.1 服务用语 7](#_Toc199230592)

[B.2 服务忌语 7](#_Toc199230593)

[附录C（资料性） 殡葬代理服务“一口清”收费清单 8](#_Toc199230594)

[附录D（资料性） 殡仪馆“一口清”收费清单 12](#_Toc199230595)

[附录E（资料性） 墓园“一口清”收费清单 15](#_Toc199230596)

[表C.1 家中治丧服务“一口清”收费清单 8](#_Toc199230597)

[表C.2 殡仪馆治丧服务“一口清”收费清单 10](#_Toc199230598)

[表D.1 殡仪馆“一口清”收费清单 12](#_Toc199230599)

[表E.1 墓园“一口清”收费清单 15](#_Toc199230600)

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由厦门市市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：。

本文件主要起草人：。

殡葬服务"一口清"清单化收费实施规范

* 1. 范围

本文件规定了殡葬服务“一口清”的术语和定义、基本要求、实施要求以及监督与投诉处理等内容。

本文件适用于殡仪馆（服务站）、殡葬代理机构及墓园（以下统称为“机构”）实施殡葬服务“一口清”。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 23287 殡葬术语

GB/T 24441 殡葬服务从业人员资质条件

MZ/T 047 殡葬代理机构服务规范

* 1. 术语和定义

GB/T 23287、GB/T 24441界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

丧事承办人 person who handles funeral for the deceased

办理逝者丧事的人。

1. 逝者有亲属的，亲属是丧事承办人；逝者没有亲属的，其生前单位或临终居住地的居（村）民委员会是丧事承办人。

[来源：GB/T 23287—2023，3.34，有修改]

殡葬服务“一口清” one-time clear explanation of funeral service

向丧事承办人提供服务前，要实行全链条、透明化的信息告知举措，一次性告知各类服务项目的服务内容、服务标准、用品种类和数量、收费金额等信息，避免机构在治丧过程中随意增设项目收费、分解收费项目重复收费等问题，减少治丧矛盾纠纷，保障丧事承办人合法权益。

殡葬代理机构 funeral agency service

专门从事与殡葬相关事务代理服务的机构。

* 1. 基本要求
     1. 机构要求

殡葬代理机构应按照MZ/T 047的要求提供殡葬服务，殡仪馆（服务站）、墓园应按照相应的国家、行业标准的要求执行。

宜建立服务流程，参见附录A。

应免费提供丧事咨询，包括并不限于：

1. 服务内容；
2. 服务项目；
3. 收费标准；
4. 风俗。

应为丧事承办人提供丧事策划服务，包括并不限于：

1. 治丧类型；
2. 治丧流程；
3. 风俗规划；
4. 丧葬用品的选择；
5. 收费核对；
6. 人员安排、提醒。

应公示价目表，内容包括服务项目、服务流程、服务标准、收费标准、减免政策、举报电话或殡葬用品规格、数量及价格等信息。

服务结束后，宜请丧事承办人进行满意度测评，并按有关规定建立殡葬服务相关资料档案。

* + 1. 人员要求

应遵守职业道德，不诱购、劝购，不强卖，不泄露丧者、丧事承办人的隐私和家庭信息。

应接受相关专业知识和技能的培训，有执业资格要求的应依法取得相关部门核发的证书后持证上岗。

应按照约定时间准时上门服务，服务过程注重礼节，遵守相应的服务操作规范。

宜统一着装，仪容仪表端庄、大方、整洁，表情自然、和蔼、亲切。

提倡讲普通话，语言清晰，语速缓和。使用规范的服务用语，不讲服务忌语，参见附录B。

* 1. 实施要求
     1. 实施原则

遵循公开、公正、诚实信用和自愿原则，提供合格的服务和商品。

坚持弘扬“厚养礼葬”良善传统价值理念，尊重民族习俗和宗教信仰。

文明治丧，不应违法使用封建迷信殡葬用品，违反社会道德和公序良俗。

文明待客，诚实守信，遵守殡葬服务相关的规章制度。

* + 1. 实施步骤

对本机构从遗体接运、保存、整容、告别仪式、火化到骨灰处理等各环节的所有服务和商品进行梳理，厘清服务项目、服务内容、服务标准、收费标准以及商品种类、计价单位、单价。

开展内部审核，列出并及时更新清单，确保本机构涉及的项目均纳入清单，无重复收费或漏项，且符合规范要求，避免捆绑消费、强制消费项目。

查阅我市有关殡葬服务收费标准文件，确保定价符合政府定价、政府指导价或市场调节价规定。

收费标准应不高于本机构经营场所标示的价格。

按照5.3清单要素的要求设计清单模板。

宜模拟家属咨询场景，验证清单是否通俗易懂，确保流程清晰、用户友好。

* + 1. 清单要素
       1. 基础信息

应注明提供服务的机构法定名称、咨询电话、地址等信息。

应列明12315价格投诉举报热线。

标示价格一般应使用阿拉伯数字标明人民币金额。其他价格信息一般应使用规范汉字；可根据自身经营需要，同时使用外国文字。

* + - 1. 收费信息

应全流程列明服务项目、服务内容、收费标准以及用品种类、计量单位、数量、单价等价格信息。

同一品牌、种类的商品因商品特征、交易条件等不同而实行不同价格的，应针对不同的价格分别标示。同一类型的服务因服务内容不同实行不同价格的，应针对不同的价格分别标示。

销售或出租殡葬用品的同时有偿提供配送、搬运、安装、调试等附带服务的，应一并列明附带服务的价格信息。

不由本机构提供的服务，应当以显著方式区分标记或者说明。

可根据服务流程，结合丧事承办人个性化需要，推出不同等级的服务套餐收费标准，但应以显著方式，提醒丧事承办人可自主选择单项服务。以搭配、组合等方式提供殡葬服务或商品，“收费标准”栏目可填写“已包含在套餐收费内”。

宜细化服务收费项目：

1. 按照治丧流程分类，区分为礼俗指导、灵堂布置、出殡安排、追悼会等；
2. 按照服务类型分类，区分为遗体处理类、仪式类、设计制作类、用品类（寿衣、香烛等）、附加服务类。

免费提供物品或者服务的，应标示该物品或者服务的品名、数量。赠品标示价格或者价值的，应标示赠品在同一经营场所当前销售价格。

在商品或者服务的价格发生变动时，应及时调整清单上的相应价格。

提供的服务或销售的商品可能存在退费情况的宜注明退费规则。

应体现各项费用加总的预估总费用。清单内约定的服务项目，不应以其它理由加收费用。

收费标准为填空式的应附本机构价目表；代理机构还应附我市殡仪馆殡葬服务政府定价项目收费标准。可通过二维码的方式展示。

* + - 1. 清单示例

殡葬代理服务“一口清”收费清单参见附录C。

殡仪馆“一口清”收费清单参见附录D。

墓园“一口清”收费清单参见附录E。

* + 1. 清单应用

可通过电子化处理提供在线选填。印刷纸质清单的，纸质清单应陈列在经营场所显著位置。

宜通过线上、线下相结合的方式展示收费清单，通过网络页面或者其他线上平台进行同步展示，并补充展示图片、视频等纸质清单难以全面展示的内容。

提供服务、收取费用之前，应向丧事承办人出具“一口清”收费清单。

应根据丧事承办人要求进行丧葬策划，提供专业指导及合理化建议，并对照清单逐项确认治丧方案。

收费清单应经双方签字确认，与丧事承办人各持1份，代理机构为公司属性的应加盖公章或业务章。清单服务收费项目较多、需多页打印的，应双方骑缝签字确认并加盖公司骑缝章。

回礼、孝服等殡葬用品，应按照多退少补的原则，允许丧事承办人退还未使用且不影响二次销售的用品，同时更新“一口清”收费清单，并予以及时退款。

* + 1. 收费资料归档

应妥善处理逝者及丧事承办人个人信息，妥善保管收费清单，确保隐私安全。

收费资料内容应完整、正确有效，有专人保管，有保密措施和借阅制度。

收费资料保存期限不少于两年。

* 1. 监督与投诉处理
     1. 监督

机构应接受相关行政管理部门的指导、监督和检查。

机构应执行公示制度，广泛接受社会监督。

* + 1. 投诉处理

机构应建立完善的处理投诉机制，为丧事承办人提供方便的投诉渠道和方式，及时处理价格纠纷，切实保护丧事承办人合法权益。

机构应按照投诉处理程序受理丧事承办人投诉请求，对丧事承办人的投诉应自接到投诉之日起7个工作日内提出处理意见，处理结果应及时反馈给投诉者，并采取措施防止此类事件再次发生。

对投诉内容、处理措施、反馈意见和事后跟踪应进行记录并归档保存。

2. （资料性）  
   殡葬代理机构服务流程
   1. 服务项目

包括但不限于以下项目：

1. 丧葬全程咨询服务；
2. 前期上门服务；
3. 中期治丧服务；
4. 火化相关服务；
5. 骨灰安放或安葬服务；
6. 其他特需服务。
   1. 服务流程
      1. 丧葬全程咨询服务

全程服务贯穿殡葬全程，涉及多地。全陪人员协调治丧事务，服务前和家属确认内容、价格，为丧事承办人提供专业帮助指导及合理化建议，由家属自主选择，包括并不限于以下服务内容：

1. 前期：24 h响应，协助丧事承办人开具死亡证明、安排接运遗体、筹备治丧等前期上门服务事项协助；
2. 中期：陪同丧事承办人办理火化、灵堂服务及告别仪式的协调等馆内服务中的环节衔接提醒；
3. 后期：指导祭祀，协助办惠民减免、选墓园、安排海葬、骨灰落葬等火化后续礼俗咨询服务。
   * 1. 前期上门服务

遗体处理，包括并不限于以下服务内容：

1. 遗体净身穿衣（殡仪馆外）；
2. 遗体整容、化妆（殡仪馆外）。

寿衣整套（中西两款可供选择），包括衣服（上衣+裤子）、鞋、袜、帽、手套、枕套、寿被（底被、面被）。

寿衣配件，各项单品均可单点。

* + 1. 中期治丧服务
       1. 家中治丧

家中灵堂布置。根据丧事承办人要求及前期策划，准备灵堂布幔、水床、鲜花等布置用品，贴报丧联，布置灵堂。

预约火化服务。陪同丧事承办人到福泽园预约办理类型、出殡时间、其他馆内服务的选择。

礼俗指导。指导丧事承办人准备治丧物品、来宾吊唁、丧属祭拜、奠礼回礼礼俗、民俗祭祀安排、出殡事项、环节安排衔接等。

家中礼乐安排。民风民俗的礼乐种类、人数和服务时长。

追悼会。与丧事承办沟通确认仪式流程，主持整场告别仪式，文稿撰写、仪式流程主持、引导来宾瞻仰遗容，音乐播放等告别仪式的服务。

出殡安排。根据出殡预约时间，根据参加葬礼亲属人数，提醒并协助安排送葬车辆，组成灵车队列，行车路径，单程或往返。

后续风俗服务。指导丧事承办人准备进行骨灰或遗像的后续祭祀及物品安排。

居丧期间所需其他服务包括：红白布、花篮、骨灰盒、香烛、纸钱、孝带、黑纱、绢花、回礼以及其他所需物品。

1. 西式根据当地风俗需求选择礼俗指导、家中礼乐安排、后续风俗服务等。
   * + 1. 殡仪馆治丧

陪同预约办理服务。陪同丧事承办人到福泽园预约办理类型、出殡时间、其他馆内服务的选择。根据预定的时间，到指定的区域服务。

礼俗指导。指导丧事承办人准备治丧物品、来宾吊唁、丧属祭拜、奠礼回礼礼俗、民俗祭祀安排、出殡事项、环节安排衔接等。

追悼会。与丧事承办沟通确认仪式流程，主持整场告别仪式，文稿撰写、仪式流程主持、引导来宾瞻仰遗容，音乐播放等告别仪式的服务。

出殡安排。根据出殡预约时间，提前规划随棺物品及风俗、送葬人员的安排及注意事项。

后续风俗服务。指导丧事承办人准备进行骨灰或遗像的后续祭祀及物品安排。

居丧期间所需其他服务包括：花篮、骨灰盒、香烛、纸钱、孝带、黑纱、回礼以及其他所需物品。

1. 西式根据当地风俗需求选择礼俗指导、后续风俗服务等。
   * 1. 火化相关服务

火化安排，指导丧事承办人进行火化前送别仪式，协助丧事承办人目送灵柩入火化炉时风俗仪式。

* + 1. 骨灰安放或安葬服务

指导骨灰盒入墓仪式。

* + 1. 其他特需服务

定制仪式、定制用品、定制布置、定制设计类产品等特需服务。

1. （资料性）  
   殡仪服务用语与忌语
   1. 服务用语

“您”、“您好”、“同志”、“谢谢”、“请”、“亡人”、“逝者”、“您已故亲人”、“遗体”、“死亡原因”、“告别”“您走好’、“保重身体”、“多保重”、“请节哀”、“不客气”、“这是我们应该做的”、“让您久等了,对不起”“您还有什么不清楚的吗?”、“您有什么要求尽管讲,我们尽力满足您”、“对不起”、“请原谅”、“谢谢您的合作”。

* 1. 服务忌语

“不知道”、“不行”、“没车”、“办不了”、“快过来”、“快点、快点”“谁是死人丧家”、“再见”、“下次再来”、“死人”、“尸体”、“怎么死的”“什么时候死的”等等。

1. （资料性）  
   殡葬代理服务“一口清”收费清单

殡葬代理家中治丧服务“一口清”和殡仪馆治丧服务“一口清”收费清单见表C.1、表C.2。

* 1. 家中治丧服务“一口清”收费清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务流程 | 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| 丧葬全程咨询服务 | 为丧事承办人提供专业帮助指导及合理化建议 | 全程服务贯穿殡葬全程，涉及多地。全陪人员协调治丧事务，服务前和家属确认内容、价格，由家属自主选择。  前期：24 h响应，协助开具死亡证明、安排接运遗体、筹备治丧。  中期：陪同办理火化、灵堂及告别仪式的协调。  后期：指导祭祀，协助办惠民减免、选墓园、安排海葬等。 |  | 次 |  |  |  |
| 遗体相关服务 | 遗体处理（殡仪馆外） | 遗体净身穿衣 |  | 具/次 |  |  |  |
| 遗体整容化妆 |  | 具/次 |  |  |  |
| 寿衣（整套） | 寿衣（含寿衣、枕套、鞋袜、帽、寿被） |  | 套 |  |  |  |
| 寿衣（配件） | 寿被 |  | 套 |  |  |  |
| 寿鞋 |  | 双 |  |  |  |
| 寿袜 |  | 双 |  |  |  |
| 枕头三件套 |  | 套 |  |  |  |
| 寿帽 |  | 顶 |  |  |  |
| 寿衣内衬 |  | 套 |  |  |  |
| 丧葬仪式服务 | 家中灵堂布置 | 根据丧事承办人要求及前期策划，准备灵堂布幔、水床、鲜花等布置用品，贴报丧联，布置灵堂 |  | 套 |  |  |  |
| 预约火化服务 | 陪同丧事承办人到福泽园预约办理类型、出殡时间、其他馆内服务的选择 |  | 场 |  |  |  |
| 礼俗服务 | 指导丧事承办人准备治丧物品、来宾吊唁、丧属祭拜、奠礼回礼礼俗、民俗祭祀安排、出殡事项、环节安排衔接等。西式根据当地风俗需求选择 |  | 场 |  |  |  |
| 家中礼乐安排 | 民风民俗的礼乐种类、人数和服务时长。西式根据当地风俗需求选择 |  | 场 |  |  |  |

表C.1 （续）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务流程 | 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| 丧葬仪式服务 | 追悼会 | 与殡仪馆对接，司仪人员主持整场告别仪式，文稿撰写、仪式流程主持、引导来宾瞻仰遗容，音乐播放 |  | 场 |  |  |  |
| 出殡安排 | 根据出殡预约时间，根据参加葬礼亲属人数，提醒并协助安排送葬车辆，组成灵车队列，行车路径，单程或往返 |  | 场 |  |  |  |
| 火化安排 | 指导丧事承办人进行火化前送别仪式，协助丧事承办人目送灵柩入火化炉时风俗仪式 |  |  |  |  |  |
| 后续服务 | — | 指导丧事承办人准备进行骨灰或遗像的后续祭祀及物品安排。西式根据当地风俗需求选择 |  | 场 |  |  |  |
| 制作服务 | — | 摄像摄影 |  | 场 |  |  |  |
| — | 遗像制作 |  | 张 |  |  |  |
| 风俗祭祀用品 | — | 回礼：根据家属风俗需求，提供回礼礼盒 |  | 套 |  |  |  |
| — | 孝服 |  | 套 |  |  |  |
| — | 香烛 |  | 对 |  |  |  |
| — | 供品 |  | 套 |  |  |  |
| — | 黑纱 |  | 条 |  |  |  |
| — | 纸钱 |  | 捆 |  |  |  |
| — | 红丝带 |  | 卷 |  |  |  |
| — | 黑伞 |  | 把 |  |  |  |
| 其他特需服务 | 定制 | 定制商品、套系、仪式 |  | 场 |  |  |  |
| 1. 可根据所提供的服务或销售的商品修改收费清单 2. 可参考收费清单样式对版面进行个性化设计 | | | | | | | |
| 预收费用： 元 | | | 总费用： 元 | | 退/补费用： 元 | | |

* 1. 殡仪馆治丧服务“一口清”收费清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务流程 | 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| 丧葬全程咨询服务 | 为丧事承办人提供专业帮助指导及合理化建议 | 全程服务贯穿殡葬全程，涉及多地。全陪人员协调治丧事务，服务前和家属确认内容、价格，由家属自主选择。  前期：24 h响应，协助开具死亡证明、安排接运遗体、筹备治丧。  中期：陪同办理火化、灵堂及告别仪式的协调。  后期：指导祭祀，协助办惠民减免、选墓园、安排海葬等 |  | 次 |  |  |  |
| 遗体相关服务 | 遗体处理（殡仪馆外） | 遗体净身穿衣 |  | 具/次 |  |  |  |
| 遗体整容化妆 |  | 具/次 |  |  |  |
| 寿衣（整套） | 寿衣（含寿衣、枕套、鞋袜、帽、寿被） |  | 套 |  |  |  |
| 寿衣（配件） | 寿被 |  | 套 |  |  |  |
| 寿鞋 |  | 双 |  |  |  |
| 寿袜 |  | 双 |  |  |  |
| 枕头三件套 |  | 套 |  |  |  |
| 寿帽 |  | 顶 |  |  |  |
| 寿衣内衬 |  | 套 |  |  |  |
| 丧葬仪式服务 | 陪同预约办理服务 | 陪同丧事承办人到福泽园预约办理类型、出殡时间、其他馆内服务的选择。根据预定的时间，到指定的区域服务 |  | 场 |  |  |  |
| 礼俗服务 | 指导丧事承办人准备治丧物品、来宾吊唁、丧属祭拜、奠礼回礼礼俗、民俗祭祀安排、出殡事项、环节安排衔接等。西式根据当地风俗需求选择 |  | 场 |  |  |  |
| 追悼会 | 与殡仪馆对接，司仪人员主持整场告别仪式，文稿撰写、仪式流程主持、引导来宾瞻仰遗容，音乐播放 |  | 场 |  |  |  |
| 出殡安排 | 根据出殡预约时间，提前规划随棺物品及风俗、送葬人员的安排及注意事项 |  | 场 |  |  |  |
| 火化安排 | 指导丧事承办人进行火化前送别仪式，协助丧事承办人目送灵柩入火化炉时风俗仪式 |  |  |  |  |  |
| 后续服务 | — | 指导丧事承办人准备进行骨灰或遗像的后续祭祀及物品安排。西式根据当地风俗需求选择 |  | 场 |  |  |  |

表C.2 （续）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务流程 | 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| 制作服务 | — | 摄像摄影 |  | 场 |  |  |  |
| 遗像制作 |  | 张 |  |  |  |
| 风俗祭祀用品 | — | 回礼：根据家属风俗需求，提供回礼礼盒 |  | 份 |  |  |  |
| 孝服 |  | 套 |  |  |  |
| 香烛 |  | 对 |  |  |  |
| 供品 |  | 套 |  |  |  |
| 黑纱 |  | 条 |  |  |  |
| 纸钱 |  | 捆 |  |  |  |
| 红丝带 |  | 卷 |  |  |  |
| 黑伞 |  | 把 |  |  |  |
| 其他特需服务 | 定制 | 定制商品、套系、仪式 |  | 场 |  |  |  |
| 1. 可根据所提供的服务或销售的商品修改收费清单 2. 可参考收费清单样式对版面进行个性化设计 | | | | | | | |
| 预收费用： 元 | | | 总费用： 元 | | 退/补费用： 元 | | |

1. （资料性）  
   殡仪馆“一口清”收费清单

殡仪馆“一口清”收费清单见表D.1。

表D.1 殡仪馆“一口清”收费清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务流程 | 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| 遗体  接运（含收殓、消毒） | 普通殡仪车接送 | 包含：1.普通殡仪车接运费500元/具(含遗体所在地至福泽园殡仪馆或至同安殡仪服务中心的接运。遗体存放在同安殡仪服务中心需转运至福泽园殡仪馆的，每具遗体加收100元的转运费，其他费用不重复收取)；2.抬尸400元/具，14周岁以下(含14岁)减半(从接尸到入炉的全程搬运，含收尸袋，须按行业服务规范执行)；3.遗体消毒100元/具(含普通卫生处理)；4.不额外收取遗体下楼、殡仪车慢行、等待等费用 |  | 元/具 |  |  |  |
| 14周岁以下(含14岁)普通殡仪车接送 |  | 元/具 |  |  |  |
| 运空棺 | 从福泽园到目的地 |  | 元/趟 |  |  |  |
| 异地接送 | 跨省市遗体接运，单程计费 |  | 元/公里 |  |  |  |
| 收殓 | 收殓断肢、流产胎、遗骨 |  | 元/具 |  |  |  |
| 遗体入境服务 | 境外遗体入境 |  | 元/具 |  |  |  |
| 遗体出境服务 | 境内遗体出境 |  | 元/具 |  |  |  |
| 严重卫生处理 | 遗体腐败、破损严重、传染病等特殊情形的卫生处理服务 |  | 具/次 |  |  |  |
| 遗体  存放 | 遗体存放(冷藏72 h内) | 不足12 h按12 h收费，超过12 h按小时收费 |  | 具/小时 |  |  |  |
| 遗体寄存(冷藏72 h以上) | 按小时据实收费。 |  | 具/小时 |  |  |  |
| 总停尸间 | 场地药物消毒、紫外线消毒、遗体解冻、值班人员早晚巡查遗体状况 |  | 元/次 |  |  |  |
| 遗体  整容 | 遗体化妆 | 为遗体化妆 |  | 元/具；普通化妆 |  |  |  |
| 遗体换衣服 | 为逝者更衣 |  | 元/具 |  |  |  |
| 特殊整形、包扎 | 依据遗体损坏程度进行的整形及包扎服务 |  | 元/具 |  |  |  |

表D.1 （续）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务流程 | 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| 遗体  防腐 | 短期防腐 | 根据防腐天数价格不同 |  | 元/具 |  |  |  |
| 遗体防腐 | 异地口岸出境 |  | 元/具 |  |  |  |
| 遗体辨认 | 陪同家属现场确认遗体 |  | 元/次 |  |  |  |
| 二次遗体进出冷冻 | 配合公安机关尸检 |  | 元/次 |  |  |  |
| 遗体  洗浴 | 基础沐浴 | 为遗体清洁、擦洗 |  | 元/具 |  |  |  |
| 沐浴套系 | 根据沐浴套系，提供尊体沐浴服务 |  | 元/具 |  |  |  |
| 遗体  吊唁 | 吊唁设施及设备租用 | 总面积96 m²。包含灵堂附带的休息区、普通照明、普通音响、冷暖空调、冰棺、6个绢花圈等固定设施设备，纳入总体价格核定不单独定价。不足12 h按12 h收费，超过12 h按小时收费。殡葬服务机构应当优先提供普通灵堂，如普通灵堂数量无法满足时，应按照同等价格向丧事主体提供不低于普通灵堂标准的服务；如丧事主体明确要求不使用普通灵堂时，殡葬服务机构须按市民政局的行业指导规范协商提供个性化服务 |  | 元/小时 |  |  |  |
| 告别厅 | 提供厅及厅内吊唁设施设备 |  | 元/小时或元/天 |  |  |  |
| 遗体  火化 | 平板炉(普通炉)火化 | 调度、遗体火化、出灰等流程每隔5 min-12 min观察一次燃烧情况，做出相应调整调度、遗体火化、出灰等流程。包含捡灰、装罐、封口、写字 |  | 元/具 |  |  |  |
| 14周岁以下(含14岁)平板炉(普通炉)火化 |  | 元/具 |  |  |  |
| 捡灰炉遗体火化 |  | 元/具 |  |  |  |
| 棺木火化费 |  | 元/具 |  |  |  |
| 特需  火化 | 流产胎火化费 | — |  | 元/具 |  |  |  |
| 断肢火化费 | — |  | 元/具 |  |  |  |
| 遗骨火化费 | — |  | 元/具 |  |  |  |
| 胎盘火化费 | — |  | 元/个 |  |  |  |
| 病理标准火化费 | — |  | 元/千克 |  |  |  |

表D.1 （续）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务流程 | 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| 骨灰  寄存 | 骨灰暂时寄存 | 寄存骨灰楼/室, 不足一年的按一年收取 |  | 个/年 |  |  |  |
| 裕陵骨灰寄存费 | 寄存裕陵内 |  | 个/年 |  |  |  |
| 公墓安放（永久） | 安放与地下公墓内 |  | 元/个 |  |  |  |
| 迁坟  服务 | 迁坟汽车费 | 接运小组和迁坟工具到达迁坟地点，迁完坟把遗骨和工作人员接回馆 |  | 元/趟 |  |  |  |
| 迁坟费 | 用洋镐，锄头，铁锹等工具开挖后把骨灰、骨殖拾取干净 |  | 元/具；根据墓体结构收费 |  |  |  |
| 丧葬用品 | 纸质卫生棺 | 根据款式价格不同 |  | 元/个；优质蜂窝纸 |  |  |  |
| 骨灰盒 | 根据款式、材质价格不同 |  | 元/个；陶瓷、木质、石质 |  |  |  |
| 其他 | 红布带/小花圈 | 提供红布带/小花圈售卖服务 |  | 元/套 |  |  |  |
| 安放证补(换)证 | 根据家属的申请对安放证、安葬证进行补办或更换 |  | 元/本 |  |  |  |
| 纸扎品焚烧 | 环保炉焚烧 |  | 元/座 |  |  |  |
| 茶水服务 | 提供开水、茶叶一盒（4小包），泡茶工具一套，桌椅一套 |  | 元/次；开水不限量 |  |  |  |
| 1. 可根据所提供的服务或销售的商品修改收费清单 2. 可参考收费清单样式对版面进行个性化设计 | | | | | | | |
| 预收费用： 元 | | | 总费用： 元 | | 退/补费用： 元 | | |

1. （资料性）  
   墓园“一口清”收费清单

墓园“一口清”收费清单见表E.1。

表E.1 墓园“一口清”收费清单

| 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 墓穴使用费 | — |  |  |  |  |  |
| 壁穴使用费 | — |  |  |  |  |  |
| 生态葬 （不保留骨灰） | 海葬、树葬、花坛葬等 |  |  |  |  |  |
| 节地葬 （保留骨灰） | 树葬、花坛葬等 |  |  |  |  |  |
| 管理费 | 用于管理墓（壁）穴及公共设施设备，维护墓园保洁、绿化及秩序 |  | 年 |  |  |  |
| 安葬费 | 提供骨灰领取、引导落葬、封穴等服务 |  | 次 |  |  |  |
| 增穴费 | 墓穴增加穴位 |  | 次 |  |  |  |
| 绿化费 | 种植草皮或树木，定期修剪、浇水、按期施肥 |  | 年/㎡或年/株 |  |  |  |
| 骨灰安葬所需 物品 （自愿选择） | 墓碑 |  | 块 |  |  |  |
| 香炉 |  | 个 |  |  |  |
| 花瓶 |  | 个 |  |  |  |
| 影雕/烤瓷像 |  | 块 |  |  |  |
| 礼仪落葬服务（自愿选择） | 礼仪师协助引导请骨灰、祭拜等全程服务（含落葬物品） |  | 次 |  |  |  |
| 墓穴修缮所需 物品 （自愿选择） | 后土 |  | 个 |  |  |  |
| 土地公 |  | 个 |  |  |  |
| 香炉 |  | 个 |  |  |  |
| 花瓶 |  | 个 |  |  |  |
| 描金字 |  | 字 |  |  |  |
| 墓桌 |  | 块 |  |  |  |
| 墓盖 |  | 块 |  |  |  |
| 石柱 |  | 块 |  |  |  |
| 墓心 |  | 块 |  |  |  |

表E.1 （续）

| 服务项目/殡葬用品 | 服务内容 | | 选择打“√”，不选划“/” | 提供的服务或商品的标准、等级、规格 | 使用数量 | 收费标准（单价、元） | 金额 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 其他随葬物品（自愿选择） | 骨灰保护箱 | |  | 个 |  |  |  |
| 石龟 | |  | 个 |  |  |  |
| 1. 可根据所提供的服务或销售的商品修改收费清单 2. 可参考收费清单样式对版面进行个性化设计 | | | | | | | |
| 预收费用： 元 | | 总费用： 元 | | | 退/补费用： 元 | | |

